



## “Van 5 naar 75 procent fairtrade bananen in tien jaar tijd”

Hans Maagendans, directeur Banafood Services GmbH



- 30 “Als ik de cel inloop, weet ik precies voor wie ik een mooi product ga maken”  
*Teun Koolen*
- 34 “Met vernieuwingen kunnen we de consument kennis laten maken met het hele assortiment”  
*Arie Verburg en Bert Jansen*
- 37 Met meerwaarde kan de champignon- en paddenstoelensector in de Benelux het verschil maken
- 37 “Corona heeft de meerwaarde van paddenstoelen verder versterkt”  
*Rob en Jurgen Banken*
- 40 “De kostprijs blijft een uitdaging, daarom proberen we constant te vernieuwen”  
*Iris Veeke*
- 41 Helpen Ontdekken...
- 42 “Tot augustus was de omzet gestegen, daarna daalde de vraag weer”  
*Noud Spetgens*
- 44 “De paddenstoelen blijven wel groeien maar de opvolging is ongewis”  
*Rick Verhoeckx*
- 45 “Oesterzwam, de biefstuk onder de paddenstoelen en dat uit koffiedik”  
*Wouter Muis*
- 46 “We moeten opletten dat de champignons geen bulkproduct worden”  
*Michel Lesage*
- 48 Internationale handel champignons eerste helft dit jaar verder gekrompen

- 68 “Door de kennis die we opdoen met dekserre Agrotopia willen we tuinbouw verankeren in West-Vlaanderen”  
*Dominiek Keersebilck*
- 71 Het samenzitten met andere bedrijven in het centrum zien wij als een meerwaarde  
Bezoek aan REO veiling en het Koperscentrum in Roeselare:  
*Rejo Fresh, Herman Fruithandel, Florex, Q-fresh, Pacbelimex, Ingro, Maes Fruitexpress, Verdigro, De Stoppeleire, De Lochting, Superfruit, Vyncko, Vers Fruit en Bernard Vandenheede-Outtier*



- 84 Uienrondje: wat gaat het nieuw seizoen brengen?
- 84 “Betalingsproblemen grootste effect van Corona op onze handel”  
*Lindert Moerdijk*
- 87 “Onze kansen op de wereldmarkt zijn zeker niet ongunstig”  
*Erik Waterman*
- 91 “Gezonde groei uienareaal in België”  
*Rémy Tanghe*
- 92 “De opbrengsten van de zaaiuien zijn extreem wisselend”  
*Jaap D’Hont*
- 95 “In het voorjaar dreigde nog even het rampscenario van twee jaar terug”  
*René Tiggelman*
- 96 “Grootste uitdaging uiensector is om de uien vlieg buiten de deur te houden”  
*Kees Zandijk*
- 100 “Met werken aan lange bewaring en vroegheid in uien kunnen we langs beide kanten het gat dichtten”  
*Paul Leenheer*
- 104 Handelscollectief is een blijvertje

- 122 Energiegebruik speerpunt bij nieuwbouw agf
- 128 Agro-logistieke clusters in trek



# PRIMEUR

34ste jaargang • september 2020

## Inhoudsopgave

- |                                                                                                                    |                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 “Hittegolf in mei maakt het Turks citrusseizoen niet eenvoudig”<br><i>Emre Tanriöver</i>                         | 26 Bleekselderij wordt bij Broflow per stuk geëtiketteerd én verkocht                                                   |
| 10 Retail, telers of overheid aan zet in eerlijke prijsdebat?                                                      | 56 Meerprijs blijkt cruciaal                                                                                            |
| 11 Fruitige geuren bij Dolce & Gabbana Beauty                                                                      | 58 “Er is nog een wereld in de kiwibes te ontdekken”<br><i>Domus de Jonge</i>                                           |
| 11 Schotse distilleerderij lanceert doperwtewodka                                                                  | 59 “Kiwibessen zijn een vaste waarde in het supermarktschap geworden”<br><i>Natalie Snijers, Coöperatie Hoogstraten</i> |
| 12 Corona-uitbraak heeft effect op transport bederfelijke waren                                                    | 62 Van Tafeltje-dek-je tot delivery kitchens                                                                            |
| 14 Agrico maakt zich op voor een spannend seizoen                                                                  | 82 Van groenteman naar Partner in gezondheid                                                                            |
| 15 Japanse ontwerper maakt leren tassen om één watermeloen te dragen                                               | 112 “40 tot 50 procent meer afzet tijdens de lockdown”<br><i>Sascha Suler</i>                                           |
| 16 “Deze Kerst óók thinkers uit Sint-Katelijne-Waver, daar gaan we voor”<br><i>Nico Goossens</i>                   | 113 Ringo Starr beweert dat broccoli en blauwe bessen hem ‘jong en fit’ houden                                          |
| 18 “Onze planten bleven vrolijk verder groeien”<br><i>Niel Van Laethem, Armelle Moonens</i>                        | 113 Student creëert eco-vriendelijke paddestoelenkano                                                                   |
| 20 Exotische teelt in de Benelux: “Geen oplossing voor de sector maar wel voor de teler”<br><i>Miguel Demaeght</i> | 114 “Meer aandacht voor seizoensgebonden producten van Belgische bodem”<br><i>Annelies de Meyer</i>                     |
| 21 Banderol voor de meloenen                                                                                       | 116 Genieten van kennis over noten                                                                                      |
| 22 Exotisch fruit in de glastuinbouw                                                                               | 118 Afvalproducten van blauwe bessen en kaki’s in poedervorm hebben gunstige effecten op darmflora                      |
| 23 Paarse papaja op Twitter                                                                                        |                                                                                                                         |
| 24 Gevreesd arbeidstekort hardfruitoogst blijft uit                                                                |                                                                                                                         |

## Vaste rubrieken

- |                                        |                                  |
|----------------------------------------|----------------------------------|
| 29 AGF-er buitenland: Gijs Hoogendoorn | 121 Column: Juglen Zwaan         |
| 61 Nevenactiviteit: Nic Jooste         | 132 Dick Pijpers: Goijbes        |
| 65 Hobby van: Marvin Overbeek          | 133 Inventaris: Werner Kastelein |
| 81 Column: Rob Baan                    | 134 Apps en gadgets              |
| 117 Hoe is het met: Leo van Rijsbergen | 135 Weetje                       |
| 119 AGF’ster Suzanne Kester            |                                  |
| 120 Geswicht: Melvin Middelham         |                                  |



## PietPraat

Dat het klimaat verandert, durft zelfs de grootste scepticus niet meer tegen te spreken. Maar wat heeft dat voor consequenties voor teelten die voorheen niet in Nederland of België voor mogelijk werden gehouden? De zoete aardappelen zijn al in opmars en er worden al proeven met de teelt van kiwi’s en vijgen gehouden. Wij gingen voor dit nummer op bezoek bij BelOrta dat onlangs Belgische Charentais-meloenen introduceerde op de markt.

België is sowieso goed vertegenwoordigd in dit nummer, want we maakten ook een uitgebreide reportage op de groothandelsmarkt van Roeselaere van alle bedrijven die op het veilingterrein gevestigd zijn. Net over de Duitse grens bij bezochten we bananenrijperij Banafood voor een uitgebreid interview met directeur Hans Maagendans.

Verder in dit nummer veel aandacht voor paddenstoelen, uien en vastgoed, maar ook de vaste rubrieken zijn weer de moeite waard om te lezen. Dan weet u waar Marvin Overbeek (TLR) zijn fascinatie voor dinosauriërs vandaan haalt, waarom Gijs Hoogendoorn (First Fruit) het al twintig jaar uithoudt in Portugal en waarvoor je tegenwoordig bij Leo van Rijsbergen terecht kunt.

Pieter Boekhout